

Verbraucher innerhalb der Assoziationen

Autor/in:

Heidjer Reetz

Erscheinungsjahr: 1982

Quellenangaben: Beiträge zur Dreigliederung des sozialen Organismus, 23.Jg., Nr.35, 1982. S.20-23
Die Konkurrenzwirtschaft manipuliert den Verbraucher...