



# Andreas Schurack

\* 1968

Kontakt:

[andreas.schurack@dreigliederung.org](mailto:andreas.schurack@dreigliederung.org)

- [Zur Person](#)
- [Artikel](#)
- [Initiativen](#)

Jahrgang 1968,

seit 1987	Studium der Steiner'schen Anthroposophie,
1889	Aufnahme eines Medizinstudiums in Frankfurt am Main, nach einem Krankenpflegepraktikum in Filderstadt
1989/90	Besuch des Freien Hochschulkollegs (Studium Generale) in Stuttgart, anschließend Abbruch des Medizinstudiums,
1990-1994	Sprachgestaltung- und Schauspielstudium an der Alanus Kunsthochschule in Alfter bei Bonn,
1994-1997	Mitarbeit im Forum 3 Stuttgart, zudem schauspielpädagogische Tätigkeiten an verschiedenen Waldorfschulen,
1996-1999	Gründung und Leitung einer GmbH im Bereich der Telekommunikations-Montage,
2000	Umzug nach Berlin, künstlerische Tätigkeiten, diverse Jobs,
2003	Vorbereitung und Gründung und Leitung SinneWerk e.V., ursprünglich zum Aufbau eines Sinneserfahrungsfeldes in Berlin, Gründung eines Online-Antiquariates,
2006	Gründung des Bio-Kultur-Antiquariat- Cafés Tasso in Berlin,
2009-2014	Geschäftsführer der aus dem Verein ausgegründeten SinneWerk gGmbH, Integrationsbetrieb für Menschen mit Behinderung,
2010	Gründung Karl Ballmer Saal innerhalb der SinneWerk gGmbH/ des SinneWerk e.V.,
2012	Mitbegründung der Institut für soziale Dreigliederung UG

Themenschwerpunkte Soziale Dreigliederung:

- Sozial-Organische Gelderkenntnis
- Assoziatives Wirtschaften

Weitere Forschungsschwerpunkte:

- Goetheanistische Farbenlehre, Formenlehre
- Frage der sogenannten »motorischen Nerven«
- Karl Ballmer

## **Artikel**

### **Stüttgens Sünden wider die soziale Dreigliederung**

01.07.2014

### **Der Stoffwechsel lässt sich nur mit dem Geistesleben vergleichen**

01.07.2014

### **Kunden und Arbeiter kämpfen um hessnatur Chance für ein solidarisches Wirtschaftsmodell?**

01.01.2012

## **Initiativen**

### **Karl-Ballmer-Saal - ein Ort der freien Begegnung und Erwachsenenbildung**

### **Sozialwissenschaftliches Forum**

### **Wir sind die Konsumenten**